

Expose:

Jürgen Mayer (Hrsg. und Autor)

StreamingMedia -

Internet bewegter, bunter und lauter

Mit einem Vorwort von Peter Würtenberger

1. Auflage

Klappentext:

Kurztext:

Mit dem vorliegenden Handbuch steht erstmals im deutschsprachigen Raum ein Werk zur Verfügung, das den vielfältigen und zukunftsweisenden Bereich Streaming Media gründlich und umfassend darstellt. Renommierete Manager - vornehmlich Spezialisten in ihrem Bereich- geben in diesem Handbuch Ihre Erfahrungen über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten weiter und stellen Chancen und kritische Betrachtungsfaktoren dar. Trends, Chancen und Hürden werden praxisgerecht aufbereitet.

Darüber hinaus enthält dieses Werk ein Vorwort von Peter Würtenberger, Managing Director von Yahoo! Deutschland.

USP:

20 Fachautoren und Experten aus der deutschen Internetwirtschaft beschreiben die aktuellen Trends und Erkenntnisse auf diesem Gebiet. Dieses Handbuch ist für die gesamte Internet - Branche konzipiert. Es ist eine unentbehrliche Hilfe für alle, die heute und künftig sich mit Streaming Media beschäftigen bzw. Streaming Media in Ihren Webangeboten nutzen.

- Das erste deutsche Streaming Media Guide
- Fragen und Antworten aus erster Hand aufbereitet
- knapp - aktuell - präzise und kompetent
- alle in Deutschland renommierten Anbieter kommen zu Wort
- allgemeinverständlich und flüssig für ein breites Publikum beschrieben
- umfangreiches Verzeichnis von Kontaktadressen

Inhalt:

Spätestens seit die Models Tyra Banks, Heidi Klum und Latitia Casta mit Hilfe von Broadcast.com und Real Networks die Unterwäschen von Victorias Secret exklusiv und weltweit im Internet vorführten und über 2 Mio. Nutzer an die PC-Monitore lockten, wurde deutlich, das Bewegtbild im Internet nicht mehr aufzuhalten ist. Bereits über 5% aller Websites offerieren StreamingMedia Inhalte. Das Angebot reicht von den klassischen TV Stationen, welche Clips und Programmauszüge ja sogar das Bild 1:1 im Internet verbreiten, bis hin zu Radiostationen welche das Internet als komplementären Vertriebsweg sehen oder auch Musik- und Filmlabels welche Neuveröffentlichungen und Interviews der weltweiten Fangemeinde zugänglich machen.

Mehr und mehr etablieren sich Anbieter, welche speziell für die Internetverbreitung produzierte Inhalte wie Videochats, Nischen- und Special InterestKanäle anbieten, um die preisgünstige und weltweite Verbreitung des Internet zu nutzen, bis hin zu Unternehmen, welche Ihre Events wie Hauptversammlungen und Productlaunches im Internet verbreiten.

Streaming Media Prognosen zufolge soll der Markt für Streaming Media Services in 2004 ein Volumen von 2.5 Mrd. Dollar erreichen. Spätestens mit dem Wachstum der breitbandigen Internetzugänge wird dem Siegeszug von Streaming Media nichts mehr im Wege stehen. Die „Grossen“ der Branche haben diesen Trend längst erkannt und so springen Microsoft, Intel, Yahoo!, RTL und andere auf die Technologie auf, welche Real Networks bekannt gemacht hat.

In dem Buch kommen renommierte Experten zu Wort und geben einen tieferen Einblick in die Materie. Ergänzend gibt es einen umfassenden Serviceteil, welcher das Thema wie ein Kompendium abdeckt. Umfangreiche Serviceadresse und Angaben über Marktanbieter sind auf dem neuesten Stand. Auch wird ein Blick in die Mobile Zukunft des Streaming gewagt und Formen des Rich Media Streaming auf Mobilien Geräten dargestellt.

Der Autor:

Jürgen Mayer, Jahrgang 1967, studierter Betriebswirt ist Business Development Manager bei Yahoo ! Deutschland und u.a. für die Streaming Media Aktivitäten zuständig. Das Aufgabenspektrum umfasst, Aufbau und Betrieb der technischen Plattform, Content - Produktion und Akquisition, Streaming Content Ingegration bis hin zur Vermarktung und Entwicklung neue Rich Media Werbeformen wie Gateway Ads und Audio-Video enabled Banner. Yahoo! ist mit mehr als 15 Mio. Programmminuten und über 100.000 Live Events Marktführer im Bereich Streaming Media. Zahlreiche „First Mover“ Erfolge wurden durch die von Yahoo akquirierte Firma Broadcast.com realisiert.

Weitere berufliche Stationen von Jürgen Mayer waren, DeTeOnline International AG wo wer maßgeblich für den ADSL - Content Showcase sowie die Streaming Aktivitäten verantwortlich zeichnete. Darüber hinaus war Herr Mayer zuvor als Vertriebsleiter im digitalen Fernsehen der ProSieben Digital Media tätig.

Bibliographische Daten:

Verlag: Pearson Edutainment - Reihe Markt und Technik New Technology

Veröffentlichung: Juli 01

Umfang ca. 190 Seiten

Preis: ca. 79 DM

Zielgruppe:

Das Buch richtet sich an die gesamte Internet Branche und insbesondere diejenigen, welche entweder Streaming Media bereits einsetzen oder planen dies zu tun, aus den Bereichen Medien, Telekommunikation, Informations-technologie, Content Broker, Content Provider, Application Service Provider,

Multimedia Agenturen sowie an die Bereiche Broadcasting und Netzwerkmanagement.