

Vorwort von Peter Würtenberger

1 Einleitung

Streaming Media im Überblick

Downloading versus Streaming

Marktentwicklungstendenzen

2 Die vier Stufen in der Wertschöpfungskette

Content Produktion

Content Aufbereitung (Encodierung)

Content Hosting und Bereitstellung des Signals

Content Distribution

3 Die technologischen Prozesse

Player (Real, Microsoft, ..)

Server

Netze

Hosting

4 Praxisnahe Beiträge renommierter Streaming Media - Experten

4.1 Dienstleistungen für die Konzeption, Produktion und Bereitstellung von Streaming Media

4.1.1 N.N. Streamgate, Entwicklung des Breitband-Marktes als Motor der Konvergenz und Highway für Streaming Media

4.1.2 Gregor Görlich, SAL Oppenheim, Telekom-, Internet- und Medienindustrie im Wettstreit um den Kunden .. the winner is ... Streaming Media und Interactive TV

4.1.3 Carola Wahl, Booz Allen & Hamilton, Web vs. Broadcasting – Der Weg zum interaktiven Breitbandmedium

4.1.4 Frank Didzuleit, intellivision.de, Die technische Dienstleistung als Full Service Paket

4.1.5 Thomas Look, Altus Media, Erfahrungen im Betrieb des Angebotes Bundesliga.de mit Streaming Media

4.1.6 Harald Müller, between.com, Die Streaming Media Anwendungen im Financial Markt für börsennotierte Unternehmen.

4.1.7 N.N. Visono – Rich Media Content Brokerage als Business Modell

4.2 Streaming Media – Einsatz bei Funk und Fernsehen

4.2.1 Dr. Marcus Englert, Kirch New Media, Streaming Media im Einsatz beim digitalen Medienhaus

4.2.2 Peter Fuchs, Antenne Bayern – Radionutzung und Streaming Media

4.2.3 Aaron König, Bitfilm Die Renaissance des Kurzfilms durch Streaming Media

4.2.4 Dirk Max Johns, ZDF, (Titel noch offen)

4.2.5 AME, Thomas Aigner

4.3 Streaming Media in der Musikindustrie

4.3.1 Alexander Wolf, Gema – Die Differenzierungen der Urheberrechte im Internet am Beispiel Musik

4.3.2 Janosch Brengel, BMG, Die Auswirkungen von Streaming Media für die Rechteverwertung der Musikindustrie

4.3.3 Sascha Mennel; Doro Berlin, Musik Produktion und deren Verwertung im Web

4.3.4 Ulrike Altig, Chart Radio Mit Streaming von Musikclips und - Channels zum Marktführer der Musiksites

4.4 Neue Werbeformen im Internet durch Streaming Media

4.4.1 N.N.

4.4.2 Frank Stahmer, StreamingAd.de – Aspekte im Hinblick auf die Mediaplanung für Streaming Media

4.5 4.5 Streaming Media beyond PC´s

4.5.1 Uwe Becker, IMOCOS, Rich Media Streaming auf Mobilien Devices

4.5.2 Dr. Uwe Horn, Ericsson, Die Möglichkeiten aus Sicht des Endgeräteherstellers

4.5.3 N.N.Sicht eines Operator entweder Viag oder D1 bzw. D2

5 Anhang

Autorenverzeichnis & Vita

Adressverzeichnis Streaming Media Dienstleister

1 Ganzseitige Anzeige von Intellivision als Consulting Dienstleister

mit Streaming.de

Anhang: Adresse, nützliche Buchempfehlungen und Websites, Personenregister und Firmenregister